

PATENT ABSTRACTS OF JAPAN

(11)Publication number : 10-022955

(43)Date of publication of application : 23.01.1998

(51)Int.Cl.

H04H 7/04

H04H 9/00

(21)Application number : 08-179091 (71)Applicant : TOSHIBA CORP

(22)Date of filing : 09.07.1996 (72)Inventor : IWASHITA YUKI

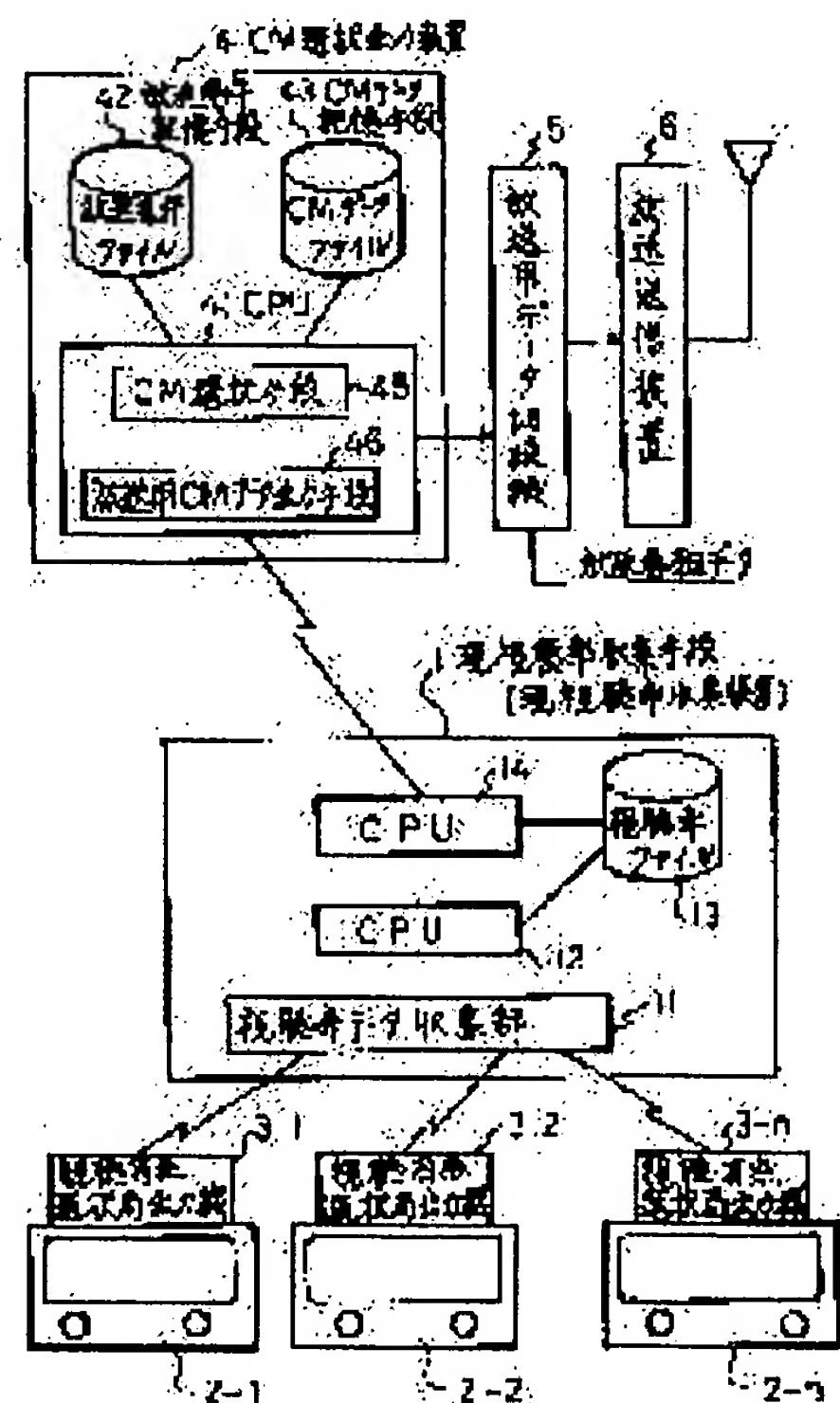
(54) CM BROADCAST METHOD/DEVICE

(57)Abstract:

PROBLEM TO BE SOLVED: To provide the effect for broadcasting effective CM to a viewer being a target by obtaining rating data at present, analyzing them at the time of CM broadcasting and comparing an analyzed result with the broadcast condition of one or plural CM.

SOLUTION: The broadcast system receives the transmission of station numbers which are viewed at present from viewing presence/absence/selection station output machines 3-1 to 3-n which are additionally provided for respective home televisions 2-1 to 2-n. A present rating collection means 1 is provided with a rating data collection part 11

which is connected with the respective viewing presence/absence/selection station output machines 3-1 to 3-n by lines and receives the transmission of the station numbers which are viewed at present. CPU 12 for calculating the ratings for the respective station numbers from rating data, and writing them



into the rating file 13 and CPU for reading the rating of the required station number in accordance with the request from a CM selection/output device 4 and returning it are provided.

LEGAL STATUS

[Date of request for examination] 26.04.2000

[Date of sending the examiner's
decision of rejection]

[Kind of final disposal of application
other than the examiner's decision of
rejection or application converted
registration]

[Date of final disposal for application]

[Patent number] 3480788

[Date of registration] 10.10.2003

[Number of appeal against examiner's
decision of rejection]

[Date of requesting appeal against
examiner's decision of rejection]

[Date of extinction of right]

Copyright (C); 1998,2003 Japan Patent Office

*** NOTICES ***

JPO and NCIP are not responsible for any damages caused by the use of this translation.

1. This document has been translated by computer. So the translation may not reflect the original precisely.
2. **** shows the word which can not be translated.
3. In the drawings, any words are not translated.

CLAIMS

[Claim(s)]

[Claim 1] The CM broadcast approach characterized by obtaining audience rating data at present, analyzing the audience rating data concerned, comparing 1 it should be broadcast that is an analysis result, or the broadcast conditions of two or more CMs, choosing CM which should be broadcast at the time concerned, and broadcasting selected CM.

[Claim 2] The CM broadcast approach according to claim 1 characterized by attaching priority based on the broadcast conditions concerned, and broadcasting CM in order of this priority when two or more CMs are chosen.

[Claim 3] Broadcast conditions are the CM broadcast approach according to claim 1 or 2 characterized by including the information on the period of broadcast, the time zone of broadcast, the audience rating of broadcast, and contract-price ** of broadcast.

[Claim 4] A present audience rating collection means to collect audience rating data at present, and a broadcast condition storage means by which the broadcast condition information on CM which should be broadcast was memorized, A CM data storage means by which the data of said CM which should be broadcast were memorized, and the audience rating data at present collected by said present audience rating collection means, A CM selection means to choose CM which has the broadcast conditions corresponding to the present audience rating based on the broadcast condition information memorized by said broadcast condition storage means, CM broadcast equipment characterized by providing a CM data output means for broadcast to read the data of CM which agrees from said CM data storage means corresponding to CM which this CM selection means chose, and to output as CM data for broadcast.

[Claim 5] It is CM broadcast equipment according to claim 4 which CM selection means attaches priority based on each broadcast condition when two or more CMs agree, and is characterized by CM data output means for

broadcast outputting CM data for broadcast of CM in order of this priority.

[Claim 6] Broadcast conditions are CM broadcast equipment according to claim 4 or 5 characterized by including the information on the period of broadcast, the day of the week of broadcast, the time zone of broadcast, the audience rating of broadcast, and contract-price ** of broadcast.

[Claim 7] CM selection means is CM broadcast equipment according to claim 4 to 6 characterized by choosing CM with the broadcast conditions nearest to the present audience rating when there is no agreeing CM.

[Claim 8] CM selection means is CM broadcast equipment according to claim 6 or 7 characterized by choosing CM to which the day of the week of broadcast in a broadcast condition and the time zone of broadcast correspond when there is no agreeing CM.

[Claim 9] CM selection means is CM broadcast equipment according to claim 7 or 8 characterized by adding to broadcast conditions by making into new conditions the audience rating which subtracted the present audience rating from the audience rating in a broadcast condition when it chooses.

[Translation done.]

*** NOTICES ***

JPO and NCIP are not responsible for any damages caused by the use of this translation.

1. This document has been translated by computer. So the translation may not reflect the original precisely.
2. **** shows the word which can not be translated.
3. In the drawings, any words are not translated.

DETAILED DESCRIPTION

[Detailed Description of the Invention]

[0001]

[Field of the Invention] This invention relates to the broadcast approach of CM (commercials) and equipment in television broadcasting etc.

[0002]

[Description of the Prior Art] When CM was broadcast conventionally, based on past audience rating data or the audience rating data predicted, the time zone and the program of broadcast were determined.

[0003]

[Problem(s) to be Solved by the Invention] However, according to this technique, it did not understand whether the viewer layer which CM actually passed is using as the target would look, but was only able to judge whether the broadcasting hours and the program of the CM concerned were suitable after broadcast of CM.

[0004] This invention tends to solve the trouble which the above conventional CM broadcast approaches and equipment have, is made, and the purpose is offering the CM broadcast approach and equipment which can be appropriately broadcast to the viewer layer which CM's is using as the target.

[0005]

[Means for Solving the Problem] The CM broadcast approach of this invention according to claim 1 is characterized by obtaining audience rating data at present, analyzing the audience rating data concerned, comparing 1 it should be broadcast that is an analysis result, or the broadcast conditions of two or more CMs, choosing CM which should be broadcast at the time concerned, and broadcasting selected CM. CM is chosen by this according to an actual audience rating at present, and broadcast of CM is made to the viewer layer used as a target.

[0006] When two or more CMs are chosen, the CM broadcast approach of this invention according to claim 2 attaches priority based on the broadcast

conditions concerned, and is characterized by broadcasting CM in order of this priority. By this, when broadcast conditions and an audience rating agree, it guarantees that CM is appropriately broadcast in order of priority.

[0007] The CM broadcast approach of this invention according to claim 3 is characterized by including the information on the period of broadcast, the time zone of broadcast, the audience rating of broadcast, and contract-price ** of broadcast in broadcast conditions. By this, the period of broadcast, the time zone of broadcast, the audience rating of broadcast, and the contract price of broadcast can determine priority.

[0008] A present audience rating collection means by which CM broadcast equipment of this invention according to claim 4 collects audience rating data at present, A broadcast condition storage means by which the broadcast condition information on CM which should be broadcast was memorized, and a CM data storage means by which said data of CM which should be broadcast were memorized, A CM selection means to choose CM which has the broadcast conditions corresponding to the present audience rating based on the audience rating data at present collected by said present audience rating collection means, and the broadcast condition information memorized by said broadcast condition storage means, Corresponding to CM which this CM selection means chose, the data of CM which agrees from said CM data storage means are read, and it is characterized by providing a CM data output means for broadcast to output as CM data for broadcast. CM is chosen by this according to an actual audience rating at present, and an output is made as data for CM to the viewer layer used as a target.

[0009] In CM broadcast equipment of this invention according to claim 5, CM selection means attaches priority based on each broadcast condition, when two or more CMs agree, and CM data output means for broadcast is characterized by outputting CM data for broadcast of CM in order of this priority. By this, when broadcast conditions and an audience rating agree, it guarantees that CM is appropriately broadcast in order of priority.

[0010] CM broadcast equipment of this invention according to claim 6 is characterized by including the information on the period of broadcast, the day of the week of broadcast, the time zone of broadcast, the audience rating of broadcast, and contract-price ** of broadcast in broadcast conditions. By this, the period of broadcast, the time zone of broadcast, the audience rating of broadcast, and the contract price of broadcast can determine priority.

[0011] CM broadcast equipment of this invention according to claim 7 is characterized by choosing CM with the broadcast conditions nearest to the present audience rating, when there is no CM with which CM selection means agrees. When selection of CM which agrees from an audience rating is not made by this, CM with the broadcast conditions nearest to the present audience rating is chosen by it, and an output is made as data for CM.

[0012] CM broadcast equipment of this invention according to claim 8 is characterized by choosing CM to which the day of the week of broadcast in a broadcast condition and the time zone of broadcast correspond, when there is no CM with which CM selection means agrees. When selection of CM which agrees from an audience rating is not made by this, CM to which the day of the week of broadcast in a broadcast condition and the time zone of broadcast correspond is chosen by it, and an output is made as data for CM.

[0013] CM broadcast equipment of this invention according to claim 9 is characterized by adding to broadcast conditions by making into new conditions the audience rating which subtracted the present audience rating from the audience rating in a broadcast condition, when CM selection means chooses. When selection of CM which agrees from an audience rating is not made by this, it is added to broadcast conditions by it by making into new conditions the audience rating which subtracted the present audience rating from the audience rating in a broadcast condition, and selection of suitable CM comes to be gradually made from an audience rating.

[0014]

[Embodiment of the Invention] With reference to an accompanying drawing, the CM broadcast approach and equipment concerning the gestalt of operation of this invention are explained below. The broadcast structure-of-a-system Fig. which contains CM broadcast equipment concerning the gestalt of operation of this invention in drawing 1 is shown. This broadcast system to the television 2-1 of each home - 2-n from the viewing-and-listening existence and the selection station output machine 3-1 by which addition installation is carried out - 3-n Transmission of the station number in the case of carrying out current viewing and listening is received. CM which obtained the present audience rating data from a present audience rating collection means (the present audience rating collection equipment) 1 to obtain the audience rating (according to the whole and man-and-woman generation) for every present station number, and this present audience rating collection means 1, and balanced it is chosen. With the data change-over machine 5 for broadcast and the data change-over machine 5 for broadcast which switch and output either of outputting CM selection output unit 4 and program data, and CM data for broadcast outputted from the above-mentioned CM selection output unit 4 The broadcast sending set 6 which carries out broadcast transmission of the data for broadcast by which the switch output was carried out from an antenna is provided.

[0015] It is connected to the present audience rating collection means 1 by each viewing-and-listening existence and selection station output machine 3-1 - 3-n, and the circuit. It is based on the data which the audience rating data collection section 11 which receives transmission of the station number in the case of carrying out current viewing and listening, and the audience

rating data collection section 11 collected. A demand is accepted from the audience rating file 13 and CM selection output unit 4 with which CPU12 which computes the audience rating (according to the whole and man-and-woman generation) for every present station number, and is written in the audience rating file 13, and audience rating data at present are memorized. CPU14 which reads the audience rating (according to the whole and man-and-woman generation) of a necessary station number from the audience rating file 13, and returns it possesses.

[0016] In CM selection output unit 4, it is CM data (in the case of television). Image data and voice data, and a CM data storage means 43 by which voice data was memorized in the case of radio, CM which has the broadcast conditions which obtain audience rating data at present and agree is searched and chosen from a broadcast condition storage means 42 by which broadcast condition information was memorized, and the present audience rating collection means 1. CPU41 outputted as drawing and CM data for broadcast from CM data storage means 43 possesses CM data of this selected CM.

[0017] The broadcast condition information memorized by the above-mentioned broadcast condition storage means 42 is shown in drawing 2. broadcast condition information -- a registration number -- (-- broadcast period information, day-of-the-week information, time zone information, goods information, audience rating condition information, and contract information are memorized by every No). In addition, using time zone information, when specifying a time zone exceeding 24:00, as shown in "26:00", it describes. Moreover, contract information consists of A, B, C, and information ranked like ... according to the contract price.

[0018] It is the present audience rating data sent out to drawing 3 from the present audience rating collection means 1. Time amount at present and program classification information are included in this present audience rating data. Time amount at present is acquired by the timer which CPU11 has, and an operator inputs program classification information as opposed to CPU11. The audience rating data at present by which CPUs12 were collected by this present audience rating collection means 1, A CM selection means 45 to choose CM which has the broadcast conditions corresponding to the present audience rating based on the broadcast condition information memorized by the broadcast condition storage means 42, Corresponding to CM which this CM selection means 45 chose, the data of CM which corresponds from the above-mentioned CM data storage means 43 are read, and a CM data output means 46 for broadcast to output as CM data for broadcast is provided.

[0019] In the above-mentioned system, since CPU41 operates by the program of the flow chart shown in drawing 4 R> 4 and performs processing with the above-mentioned CM selection means 45 and CM data output means 46 for broadcast, this is explained. CPU41 sends out the demand of the audience

rating data at present (95/10/22.20:30) corresponding to the station number 3 concerned to CPU14 (S1). CPU14 which received this takes out and sends out the audience rating data corresponding to the office number 3 as shown in drawing 3 from the audience rating file 13. The sent-out audience rating data of drawing 3 are received by CPU41 (S2).

[0020] CPU41 compares the broadcast condition information shown in above-mentioned audience rating data and above-mentioned drawing 2 at present (S3). And it investigates whether agreeing CM exists (S4). If there is no agreeing CM, CM selection processing by other technique will be performed so that it may explain later (S10). On the other hand, when agreeing CM exists, CM is chosen (S5) and it detects whether selected CM is plurality (S6). The broadcast condition information on drawing 2 and the audience rating data of drawing 3 at present show that the No. 1 and 2 CM corresponds. Then, it branches to YES and priority is added (S8).

[0021] The technique of addition of priority is shown in drawing 5. That is, ranking is tried by the height of a contract (S11). In the example of drawing 2, since the No. 2 CM is [a contract price] a large sum in Rank A, the No. 1 CM is made into the 2nd place for the No. 2 CM at the 1st place. And if it detects whether ranking was able to be carried out (S12) and branches to YES, it will return to step S9 of drawing 4. In addition, if priority is not decided above, the merits and demerits of a broadcast period, i.e., CM in which many broadcast periods remain, are made into a high order (S13). Whether priority was determined now and when it detects (S14) and this cannot determine, either, CM with the broadcast conditions near audience rating data at present is made into a high order (S15). Whether ranking was determined now and when it detects (S16) and this cannot determine, either, the priority of CM is determined based on old and new [of registration]. That is, supposing registration is new as the number of drawing 2 becomes large, a number will make large CM a high order (S17).

[0022] If priority is determined as mentioned above, CPU41 will take out CM data from CM data storage means 43 according to priority, will process doubling with the method of analog-izing and a signal so that it can broadcast etc., and will output it as CM data for broadcast (S9). Moreover, selected CM is an unit, and when priority does not need to be determined, CM data of corresponding CM are taken out from CM data storage means 43, and it processes analog-izing so that it can broadcast etc., and outputs as CM data for broadcast (S7).

[0023] CM selection processing by other technique indicated to the above-mentioned step S10 is shown in drawing 6. That is, CM with the audience rating conditions near audience rating data at present is chosen (S21). For example, the CM concerned will be chosen if it is 3% of difference. And CM is chosen from the contents of broadcast, and quotient forms, if it

detects whether it was chosen (S22) and CM is not chosen (S23). That is, since the contents of broadcast (that is, a drama, news, baseball, a dish, ...) be include, match a cigarette or Biel with a drama, food, and baseball, match food or cosmetics with cooking beforehand, audience rating data at present be make to memorize to CPU41, and CM with the broadcast condition information equivalent to this correspondence relation be choose as them. And this CM will be chosen, if it detects whether it was chosen (S24), CM is not chosen and the broadcast day of the week in broadcast condition information and the broadcast time zone suit (S25).

[0024] Suitable CM is chosen also when audience rating data do not agree as mentioned above. This technique is suitable when broadcasting CM of radio with a low audience rating (audience rating) especially.

[0025] And although you may make it choose CM after using the broadcast condition information on original when CM suitable when audience rating data do not agree is chosen and, subsequent CMs can be chosen, changing conditions as follows. This actuation is explained with reference to drawing 7 . That is, when CM suitable when audience rating data do not agree is chosen, it detects whether the added audience rating conditions are set (S31). Here, when the added audience rating conditions are not set, the present audience rating broadcast from the audience rating of the audience rating conditions of broadcast conditions is subtracted (S34). Moreover, when the added audience rating conditions are set, the present audience rating broadcast from the audience rating of the audience rating conditions added is subtracted (S32). And the added audience rating conditions which were acquired above are added to broadcast condition information, and it considers as conditions (S33). The audience rating conditions concerning the addition created above by the audience rating conditions of broadcast condition information as shown in drawing 2 by this are set. And in selection of subsequent CMs, also when agreeing on the added audience rating conditions, corresponding CM is chosen. This technique is suitable when broadcasting CM of radio with a low audience rating (audience rating) especially.

[0026]

[Effect of the Invention] As explained above, according to the CM broadcast approach according to claim 1, CM is chosen according to an actual audience rating at present, and it is effective in broadcast of CM being made to the viewer layer used as a target.

[0027] As explained above, when broadcast conditions and an audience rating agree according to the CM broadcast approach according to claim 2, it is guaranteed that CM is appropriately broadcast in order of priority, and sequential broadcast of two or more selected CMs is carried out.

[0028] As explained above, according to the CM broadcast approach according to claim 3, the period of broadcast, the time zone of broadcast, the

audience rating of broadcast, and the contract price of broadcast can determine priority.

[0029] As explained above, according to CM broadcast equipment according to claim 4, CM is chosen according to an actual audience rating at present, and it is effective in an output being made as data for CM to the viewer layer used as a target.

[0030] As explained above, when broadcast conditions and an audience rating agree according to CM broadcast equipment according to claim 5, it is guaranteed that CM is appropriately broadcast in order of priority, and sequential broadcast of two or more selected CMs is carried out in it.

[0031] As explained above, according to CM broadcast equipment according to claim 6, the period of broadcast, the time zone of broadcast, the audience rating of broadcast, and the contract price of broadcast can determine priority.

[0032] As explained above, when selection of CM which agrees from an audience rating is not made according to CM broadcast equipment according to claim 7, CM with the broadcast conditions nearest to the present audience rating is chosen, and an output is made as data for CM.

[0033] As explained above, when selection of CM which agrees from an audience rating is not made according to CM broadcast equipment according to claim 8, CM to which the day of the week of broadcast in a broadcast condition and the time zone of broadcast correspond is chosen, and an output is made as data for CM.

[0034] As explained above, when selection of CM which agrees from an audience rating is not made according to CM broadcast equipment according to claim 9, it is added to broadcast conditions by making into new conditions the audience rating which subtracted the present audience rating from the audience rating in a broadcast condition, and selection of suitable CM comes to be gradually made from an audience rating.

[Translation done.]

*** NOTICES ***

JPO and NCIP are not responsible for any damages caused by the use of this translation.

1. This document has been translated by computer. So the translation may not reflect the original precisely.
2. **** shows the word which can not be translated.
3. In the drawings, any words are not translated.

DESCRIPTION OF DRAWINGS

[Brief Description of the Drawings]

[Drawing 1] The broadcast structure-of-a-system Fig. containing CM broadcast equipment concerning the gestalt of operation of this invention.

[Drawing 2] Drawing showing the contents of the broadcast condition information memorized by the broadcast condition storage means of CM broadcast equipment concerning the gestalt of operation of this invention.

[Drawing 3] Drawing showing the contents of the present audience rating data sent out from the present audience rating collection means of CM broadcast equipment concerning the gestalt of operation of this invention.

[Drawing 4] The flow chart for explaining actuation of CM broadcast equipment concerning the gestalt of operation of this invention.

[Drawing 5] The flow chart for explaining actuation of CM broadcast equipment concerning the gestalt of operation of this invention.

[Drawing 6] The flow chart for explaining actuation of CM broadcast equipment concerning the gestalt of operation of this invention.

[Drawing 7] The flow chart for explaining actuation of CM broadcast equipment concerning the gestalt of other operations of this invention.

[Description of Notations]

1 The Present Audience Rating Collection Means 2-1 - 2-N Television
3-1 - 3-n Viewing-and-listening existence and selection station output
machine 4 CM selection output unit

5 Data Change-over Machine for Broadcast 6 Broadcast Sending Set

11 Audience Rating Data Collection Section 13 Audience Rating File

42 Broadcast Condition Storage Means 43 CM Data Storage Means

45 CM Selection Means 46 CM Data Output Means for Broadcast

[Translation done.]

(19) 日本国特許庁 (J P)

(12) 公開特許公報 (A)

(11) 特許出願公開番号

特開平10-22955

(43) 公開日 平成10年(1998) 1月23日

(51) Int.Cl.⁶

識別記号

庁内整理番号

F I

技術表示箇所

H 0 4 H 7/04

H 0 4 H 7/04

9/00

9/00

審査請求 未請求 請求項の数 9 O L (全 9 頁)

(21) 出願番号

特願平8-179091

(22) 出願日

平成8年(1996) 7月9日

(71) 出願人 000003078

株式会社東芝

神奈川県川崎市幸区堀川町72番地

(72) 発明者 岩下 友樹

東京都府中市東芝町1番地 株式会社東芝

府中工場内

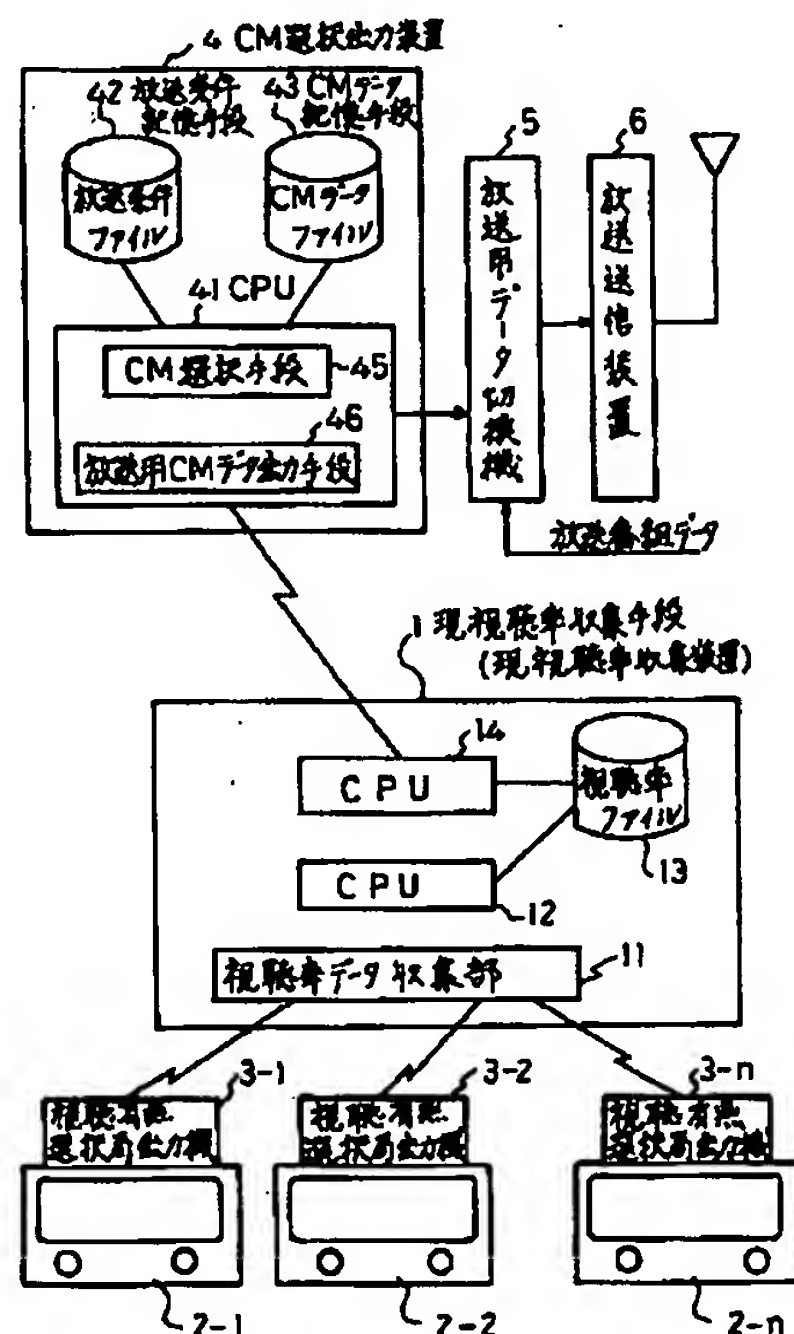
(74) 代理人 弁理士 本田 崇

(54) 【発明の名称】 CM放送方法及び装置

(57) 【要約】

【課題】 CMがターゲットとしている視聴者層に対し適切に放送する。

【解決手段】 現時点の視聴率データを収集する現視聴率収集手段1と、放送すべきCMの放送条件情報が記憶された放送条件記憶手段42と、前記放送すべきCMのデータが記憶されたCMデータ記憶手段43と、前記現視聴率収集手段1により収集された現時点の視聴率データと、前記放送条件記憶手段42に記憶されている放送条件情報とに基づき、現視聴率に合致した放送条件を有するCMを選択するCM選択手段41と、このCM選択手段41が選択したCMに対応して、前記CMデータ記憶手段43から該当するCMのデータを読み出し、放送用CMデータとして出力する放送用CMデータ出力手段46とを具備する。



【特許請求の範囲】

【請求項 1】 現時点の視聴率データを得て、当該視聴率データを解析し、解析結果と放送すべき 1 または複数の CM の放送条件とを比較して、当該時点に放送すべき CM を選択し、選択した CM を放送することを特徴とする CM 放送方法。

【請求項 2】 複数の CM が選択された場合には、当該放送条件に基づき優先順位を付け、この優先順位の順に CM を放送することを特徴とする請求項 1 に記載の CM 放送方法。

【請求項 3】 放送条件は、放送の期間、放送の時間帯、放送の視聴率、放送の契約額、の情報を含むことを特徴とする請求項 1 または請求項 2 に記載の CM 放送方法。

【請求項 4】 現時点の視聴率データを収集する現視聴率収集手段と、放送すべき CM の放送条件情報が記憶された放送条件記憶手段と、前記放送すべき CM のデータが記憶された CM データ記憶手段と、前記現視聴率収集手段により収集された現時点の視聴率データと、前記放送条件記憶手段に記憶されている放送条件情報とに基づき、現視聴率に合致した放送条件を有する CM を選択する CM 選択手段と、この CM 選択手段が選択した CM に対応して、前記 CM データ記憶手段から合致する CM のデータを読み出し、放送用 CM データとして出力する放送用 CM データ出力手段とを具備することを特徴とする CM 放送装置。

【請求項 5】 CM 選択手段は、複数の CM が合致するときには、それぞれの放送条件に基づき優先順位を付け、放送用 CM データ出力手段は、この優先順位の順に CM の放送用 CM データを出力することを特徴とする請求項 4 に記載の CM 放送装置。

【請求項 6】 放送条件は、放送の期間、放送の曜日、放送の時間帯、放送の視聴率、放送の契約額、の情報を含むことを特徴とする請求項 4 または請求項 5 に記載の CM 放送装置。

【請求項 7】 CM 選択手段は、合致する CM がないときには、現視聴率に最も近い放送条件を持つ CM を選択することを特徴とする請求項 4 乃至 6 に記載の CM 放送装置。

【請求項 8】 CM 選択手段は、合致する CM がないときには、放送条件中の放送の曜日、放送の時間帯が該当する CM を選択することを特徴とする請求項 6 または請求項 7 に記載の CM 放送装置。

【請求項 9】 CM 選択手段は、選択を行ったときに、放送条件中の視聴率から現視聴率を引いた視聴率を新たな条件として放送条件に付加することを特徴とする請求

項 7 または請求項 8 に記載の CM 放送装置。

【発明の詳細な説明】

【0001】

【発明の属する技術分野】この発明は、テレビジョン放送等における CM（コマーシャル）の放送方法及び装置に関するものである。

【0002】

【従来の技術】従来、CM を放送する場合、過去の視聴率データまたは予測される視聴率データに基づき、放送の時間帯・番組を決定していた。

【0003】

【発明が解決しようとする課題】しかしながら、この手法によると、実際に流されている CM がターゲットとしている視聴者層が見ているか否かは判らず、CM の放送後に当該 CM の放送時間・番組が適切であったか否か判定できるだけであった。

【0004】本発明は上記のような従来の CM 放送方法及び装置が有する問題点を解決せんとしてなされたものであって、その目的は、CM がターゲットとしている視聴者層に対し適切に放送することが可能な CM 放送方法及び装置を提供することである。

【0005】

【課題を解決するための手段】本発明の請求項 1 に記載の CM 放送方法は、現時点の視聴率データを得て、当該視聴率データを解析し、解析結果と放送すべき 1 または複数の CM の放送条件とを比較して、当該時点に放送すべき CM を選択し、選択した CM を放送することを特徴とする。これによって、現時点の実際の視聴率に応じて CM が選択され、ターゲットとする視聴者層に対して CM の放送がなされる。

【0006】本発明の請求項 2 に記載の CM 放送方法は、複数の CM が選択された場合には、当該放送条件に基づき優先順位を付け、この優先順位の順に CM を放送することを特徴とする。これによって、放送条件と視聴率とが合致した場合に、優先順位の順に CM が適切に放送されることを保証する。

【0007】本発明の請求項 3 に記載の CM 放送方法は、放送条件に、放送の期間、放送の時間帯、放送の視聴率、放送の契約額、の情報を含むことを特徴とする。これによって、放送の期間、放送の時間帯、放送の視聴率、放送の契約額により、優先順位を決定することができる。

【0008】本発明の請求項 4 に記載の CM 放送装置は、現時点の視聴率データを収集する現視聴率収集手段と、放送すべき CM の放送条件情報が記憶された放送条件記憶手段と、前記放送すべき CM のデータが記憶された CM データ記憶手段と、前記現視聴率収集手段により収集された現時点の視聴率データと、前記放送条件記憶手段に記憶されている放送条件情報とに基づき、現視聴率に合致した放送条件を有する CM を選択する CM 選択

手段と、このCM選択手段が選択したCMに対応して、前記CMデータ記憶手段から合致するCMのデータを読み出し、放送用CMデータとして出力する放送用CMデータ出力手段とを具備することを特徴とする。これによって、現時点の実際の視聴率に応じてCMが選択され、ターゲットとする視聴者層に対してCM用データとして出力がなされる。

【0009】本発明の請求項5に記載のCM放送装置において、CM選択手段は、複数のCMが合致するときには、それぞれの放送条件に基づき優先順位を付け、放送用CMデータ出力手段は、この優先順位の順にCMの放送用CMデータを出力することを特徴とする。これによって、放送条件と視聴率とが合致した場合に、優先順位の順にCMが適切に放送されることを保証する。

【0010】本発明の請求項6に記載のCM放送装置は、放送条件に、放送の期間、放送の曜日、放送の時間帯、放送の視聴率、放送の契約額、の情報が含まれていることを特徴とする。これによって、放送の期間、放送の時間帯、放送の視聴率、放送の契約額により、優先順位を決定することができる。

【0011】本発明の請求項7に記載のCM放送装置は、CM選択手段が、合致するCMがないときには、現視聴率に最も近い放送条件を持つCMを選択することを特徴とする。これによって、視聴率から合致するCMの選択がなされない場合に、現視聴率に最も近い放送条件を持つCMが選択されてCM用データとして出力がなされる。

【0012】本発明の請求項8に記載のCM放送装置は、CM選択手段が、合致するCMがないときには、放送条件中の放送の曜日、放送の時間帯が該当するCMを選択することを特徴とする。これによって、視聴率から合致するCMの選択がなされない場合に、放送条件中の放送の曜日、放送の時間帯が該当するCMが選択されてCM用データとして出力がなされる。

【0013】本発明の請求項9に記載のCM放送装置は、CM選択手段が、選択を行ったときに、放送条件中の視聴率から現視聴率を引いた視聴率を新たな条件として放送条件に付加することを特徴とする。これによって、視聴率から合致するCMの選択がなされない場合に、放送条件中の視聴率から現視聴率を引いた視聴率を新たな条件として放送条件に付加され、徐々に視聴率から適切なCMの選択がなされるようになる。

【0014】

【発明の実施の形態】以下添付図面を参照して、本発明の実施の形態に係るCM放送方法及び装置を説明する。図1には、本発明の実施の形態に係るCM放送装置を含む放送システムの構成図が示されている。この放送システムは、各家庭のテレビ2-1~2-nに付加設置されている視聴有無・選択局出力機3-1~3-nから、現在視聴している場合の局ナンバーの送信を受けて、現在

の各局ナンバー毎の視聴率（全体及び男女世代別）を得る現視聴率収集手段（現視聴率収集装置）1、この現視聴率収集手段1から現視聴率データを得てそれに見合ったCMを選択して出力するCM選択出力装置4、放送番組データと上記CM選択出力装置4から出力される放送用CMデータとのいずれかを切り換え出力する放送用データ切換機5、放送用データ切換機5により切り換え出力された放送用データをアンテナから放送送信する放送送信装置6とを具備する。

10 【0015】現視聴率収集手段1には、各視聴有無・選択局出力機3-1~3-nと回線により結ばれ、現在視聴している場合の局ナンバーの送信を受ける視聴率データ収集部11、視聴率データ収集部11が収集したデータに基づき、現在の各局ナンバー毎の視聴率（全体及び男女世代別）を算出して視聴率ファイル13に書き込むCPU12、現時点の視聴率データが記憶されている視聴率ファイル13、CM選択出力装置4からの要求に応じて、所要の局ナンバーの視聴率（全体及び男女世代別）を視聴率ファイル13から読み出して返送するCPU14が具備されている。

20 【0016】CM選択出力装置4には、CMデータ（テレビの場合には、画像データ及び音声データ、ラジオの場合には音声データ）が記憶されたCMデータ記憶手段43と、放送条件情報が記憶された放送条件記憶手段42と、現視聴率収集手段1から現時点の視聴率データを得て合致する放送条件を有するCMを検索して選択し、この選択されたCMのCMデータをCMデータ記憶手段43から取出し、放送用CMデータとして出力するCPU41とが具備されている。

30 【0017】図2には、上記放送条件記憶手段42に記憶されている放送条件情報が示されている。放送条件情報は、登録ナンバー（No）毎に、放送期間情報、曜日情報、時間帯情報、商品情報、視聴率条件情報、契約情報が記憶されている。なお、時間帯情報では24時を越えて時間帯を指定するときには、「26:00」のように記述する。また、契約情報は契約額に応じて、A、B、C、・・・のようにランク付けされた情報で構成されている。

40 【0018】図3には、現視聴率収集手段1から送出される現視聴率データである。この現視聴率データには、現時点の時間、番組種別情報が含まれる。現時点の時間は、CPU11が有するタイマにより得られ、番組種別情報はCPU11に対し例えば操作者が入力する。CPU12は、この現視聴率収集手段1により収集された現時点の視聴率データと、放送条件記憶手段42に記憶されている放送条件情報とに基づき、現視聴率に合致した放送条件を有するCMを選択するCM選択手段45と、このCM選択手段45が選択したCMに対応して、上記CMデータ記憶手段43から該当するCMのデータを読み出し、放送用CMデータとして出力する放送用CMデ

ータ出力手段46とを具備する。

【0019】上記のシステムにおいて、CPU41は図4に示されるフローチャートのプログラムにより動作し上記CM選択手段45と放送用CMデータ出力手段46との処理を行うので、これを説明する。CPU41は、当該局ナンバー3に対応する現時点(95/10/22.20:30)の視聴率データの要求をCPU14へ送出する(S1)。これを受けたCPU14は、視聴率ファイル13から図3に示される通りの局ナンバー3に対応する視聴率データを取出し、送出する。送出された図3の視聴率データはCPU41により受け取られる(S2)。

【0020】CPU41は、上記の現時点の視聴率データと図2に示された放送条件情報とを比較する(S3)。そして、合致するCMが存在するか調べる(S4)。合致するCMがなければ、後に説明するように他の手法によるCM選択処理を行う(S10)。これに対して、合致するCMが存在するときには、CMの選択を行い(S5)、そして選択されたCMが複数であるかを検出する(S6)。図2の放送条件情報と図3の現時点の視聴率データとからは、ナンバー1、2のCMが該当することが判る。そこで、YESへ分岐し優先順位を付加する(S8)。

【0021】図5には、優先順位の付加の手法が示されている。つまり、契約の高低により順位付けを試みる

(S11)。図2の例では、ナンバー2のCMがランクAで契約額が高額であるから、ナンバー2のCMが第1位に、ナンバー1のCMが第2位とされる。そして、順位付けできたかを検出し(S12)、YESへ分岐すると図4のステップS9へ戻る。なお、上記で優先順位が決まらなければ、放送期間の長短、つまり、放送期間が多く残っているCMを高位にする(S13)。これで優先順位が決定されたか検出し(S14)、これによっても決定できないときには、現時点の視聴率データに近い放送条件を持つCMを高位にする(S15)。これで順位が決定されたか検出し(S16)、これによっても決定できないときには、登録の新旧に基づきCMの優先順位を決定する。つまり、図2のナンバーが大きくなるにつれて登録が新しいとすると、ナンバーが大きいCMを高位にする(S17)。

【0022】以上のようにして優先順位が決定すると、CPU41は優先順位に応じてCMデータ記憶手段43からCMデータを取り出し、放送可能なようにアナログ化及び信号の方式に合わせるなどの処理をして放送用CMデータとして出力する(S9)。また、選択されたCMが単数であり、優先順位を決定する必要がない場合には、該当するCMのCMデータをCMデータ記憶手段43から取り出し、放送可能なようにアナログ化するなどの処理をして放送用CMデータとして出力する(S7)。

【0023】図6には、上記ステップS10に記載した他の手法によるCM選択処理が示されている。つまり、現時点の視聴率データに近い視聴率条件を持つCMを選択する(S21)。例えば、3パーセントの差であれば、当該CMを選択するようにする。そして、選択されたのかを検出し(S22)、CMが選択されなければ、放送内容と商品種類とからCMを選択する(S23)。つまり、現時点の視聴率データには、放送内容(つまり、ドラマ、ニュース、野球、料理、...)が含まれるので、CPU41に対し、ドラマと食品、野球に煙草またはビール等、料理に食品または化粧品などを予め対応付けて記憶させておき、この対応関係に相当する放送条件情報を持つCMを選択するようにする。そして、選択されたのかを検出し(S24)、CMが選択されなければ、放送条件情報中の放送曜日、放送時間帯があつていれば、このCMを選択する(S25)。

【0024】以上のようにして、視聴率データが合致しない場合にも適当なCMが選択される。この手法は、特に、視聴率(聴取率)が低いラジオのCMを放送する場合などに好適である。

【0025】そして、視聴率データが合致しない場合に適当なCMを選択した場合には、また、元の放送条件情報を用いて以降のCMを選択するようにしても良いが、次のようにして条件を変更しながら以降のCMを選択するようにできる。この動作を図7を参照して説明する。つまり、視聴率データが合致しない場合に適当なCMを選択した場合には、追加された視聴率条件がセットされているかを検出する(S31)。ここで、追加された視聴率条件がセットされていない場合には、放送条件の視聴率条件の視聴率から放送した現視聴率を引く(S34)。また、追加された視聴率条件がセットされている場合には、追加されている視聴率条件の視聴率から放送した現視聴率を引く(S32)。そして、上記で得られた追加された視聴率条件を放送条件情報に付加して条件とする(S33)。これにより、図2に示すような放送条件情報の視聴率条件に上記で作成された付加に係る視聴率条件がセットされる。そして、以降のCMの選択においては、付加された視聴率条件に合致する場合にも、該当するCMを選択する。この手法は、特に、視聴率(聴取率)が低いラジオのCMを放送する場合などに好適である。

【0026】

【発明の効果】以上説明したように請求項1に記載のCM放送方法によれば、現時点の実際の視聴率に応じてCMが選択され、ターゲットとする視聴者層に対してCMの放送がなされる効果がある。

【0027】以上説明したように請求項2に記載のCM放送方法によれば、放送条件と視聴率とが合致した場合に、優先順位の順にCMが適切に放送されることが保証され、選択された複数のCMが順次放送される。

【0028】以上説明したように請求項3に記載のCM放送方法によれば、放送の期間、放送の時間帯、放送の視聴率、放送の契約額により、優先順位を決定することができる。

【0029】以上説明したように請求項4に記載のCM放送装置によれば、現時点の実際の視聴率に応じてCMが選択され、ターゲットとする視聴者層に対してCM用データとして出力がなされる効果がある。

【0030】以上説明したように請求項5に記載のCM放送装置によれば、放送条件と視聴率とが合致した場合、優先順位の順にCMが適切に放送されることを保証され、選択された複数のCMが順次放送される。

【0031】以上説明したように請求項6に記載のCM放送装置によれば、放送の期間、放送の時間帯、放送の視聴率、放送の契約額により、優先順位を決定することができる。

【0032】以上説明したように請求項7に記載のCM放送装置によれば、視聴率から合致するCMの選択がなされない場合に、現視聴率に最も近い放送条件を持つCMが選択されてCM用データとして出力がなされる。

【0033】以上説明したように請求項8に記載のCM放送装置によれば、視聴率から合致するCMの選択がなされない場合に、放送条件中の放送の曜日、放送の時間帯が該当するCMが選択されてCM用データとして出力がなされる。

【0034】以上説明したように請求項9に記載のCM放送装置によれば、視聴率から合致するCMの選択がなされない場合に、放送条件中の視聴率から現視聴率を引いた視聴率を新たな条件として放送条件に付加され、徐々に視聴率から適切なCMの選択がなされるようになる。

【図2】

No	放送期間	曜日	時間帯	商品種類	視聴率条件	種
1	95/10/01-95/10/25	全	20:00-23:00	食品	全体 15%以上	B
2	95/10/15-95/11/10	全	20:00-23:00	化粧品	20代女性 20%以上	A
3	95/10/20-95/11/10	全	10:00-18:00	食品	主婦 15%以上	C
4	95/11/01-95/11/20	全	23:00-28:00	たばこ	20代男女5%以上	C
・	・	・	・	・	・	・
・	・	・	・	・	・	・
・	・	・	・	・	・	・

【図面の簡単な説明】

【図1】本発明の実施の形態に係るCM放送装置を含む放送システムの構成図。

【図2】本発明の実施の形態に係るCM放送装置の放送条件記憶手段に記憶されている放送条件情報の内容を示す図。

【図3】本発明の実施の形態に係るCM放送装置の現視聴率収集手段から送出される現視聴率データの内容を示す図。

【図4】本発明の実施の形態に係るCM放送装置の動作を説明するためのフローチャート。

【図5】本発明の実施の形態に係るCM放送装置の動作を説明するためのフローチャート。

【図6】本発明の実施の形態に係るCM放送装置の動作を説明するためのフローチャート。

【図7】本発明の他の実施の形態に係るCM放送装置の動作を説明するためのフローチャート。

【符号の説明】

1 現視聴率収集手段

2-1~2-n テレビ

3-1~3-n 視聴有無・選択局出力機

4 CM選択出力装置

5 放送用データ切換機

6 放送送信装置

11 視聴率データ収集部

13 視聴率ファイル

42 放送条件記憶手段

43 CMデータ記憶手段

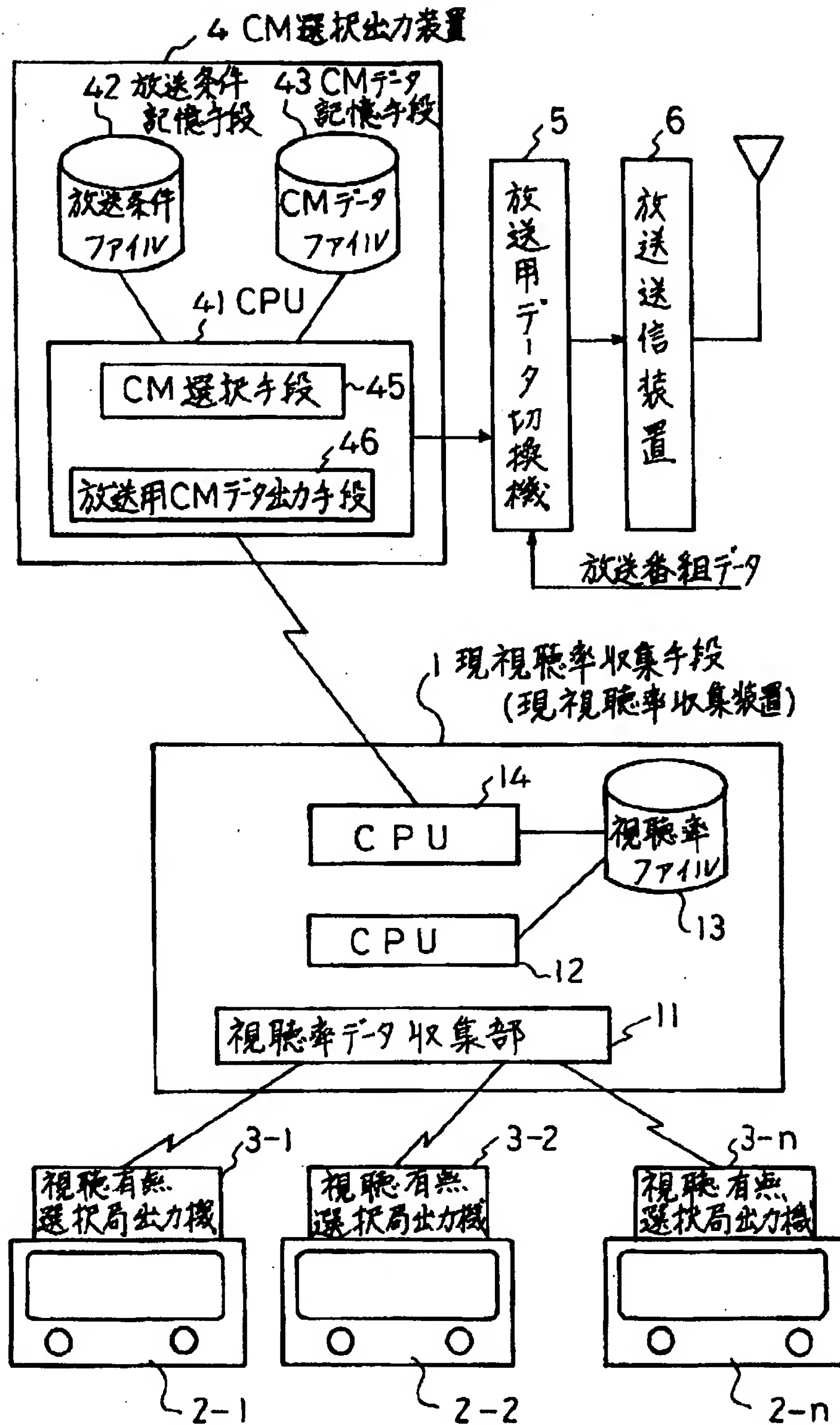
45 CM選択手段

46 放送用CMデータ出力手段

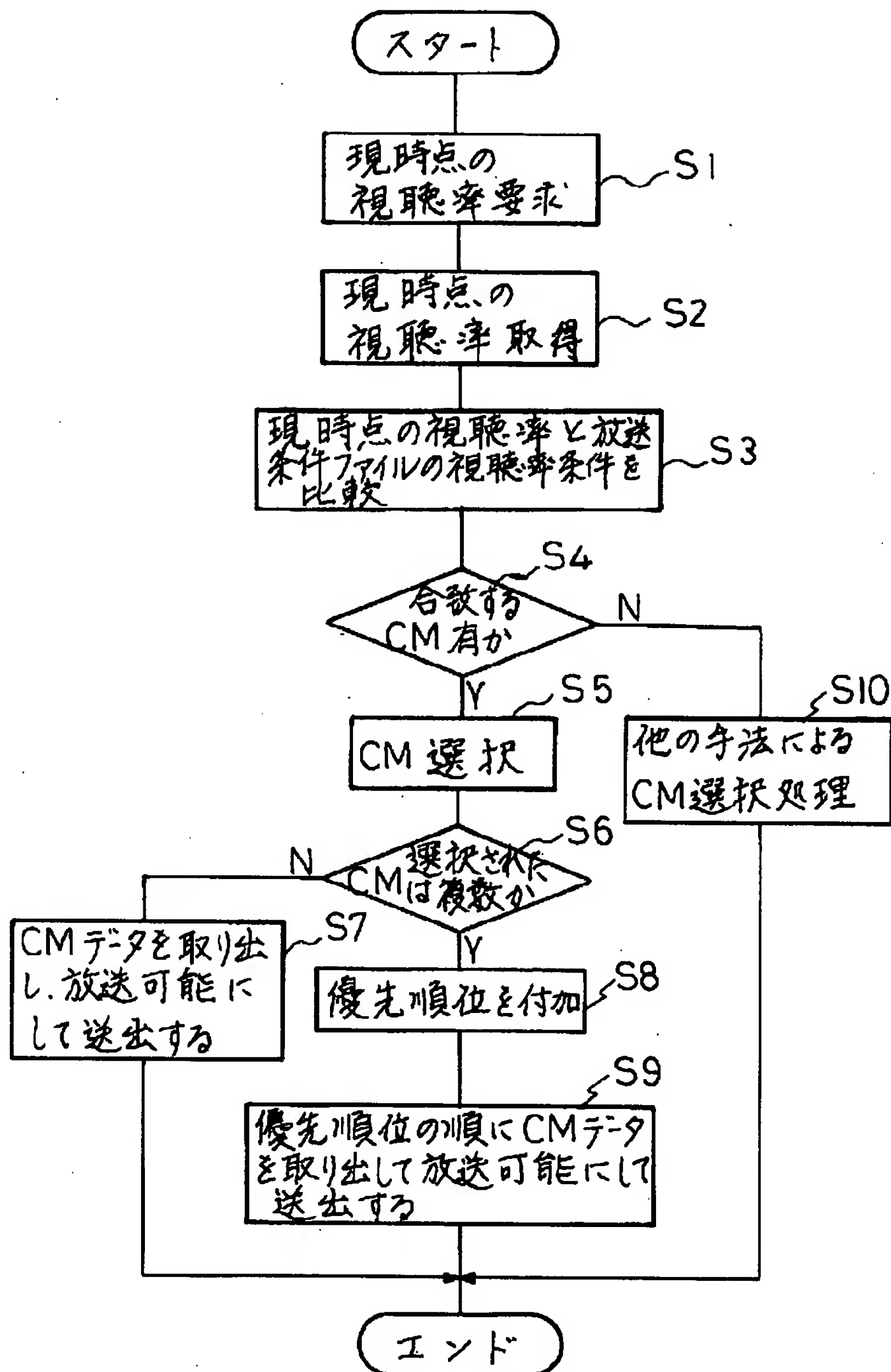
【図3】

周No	時間	番組	全体率	10代男	10代女	20代男	20代女	30代男	...
3	20:30	ドラマ	19.0%	3.2%	8.1%	16.4%	23.2%	14.8%	...

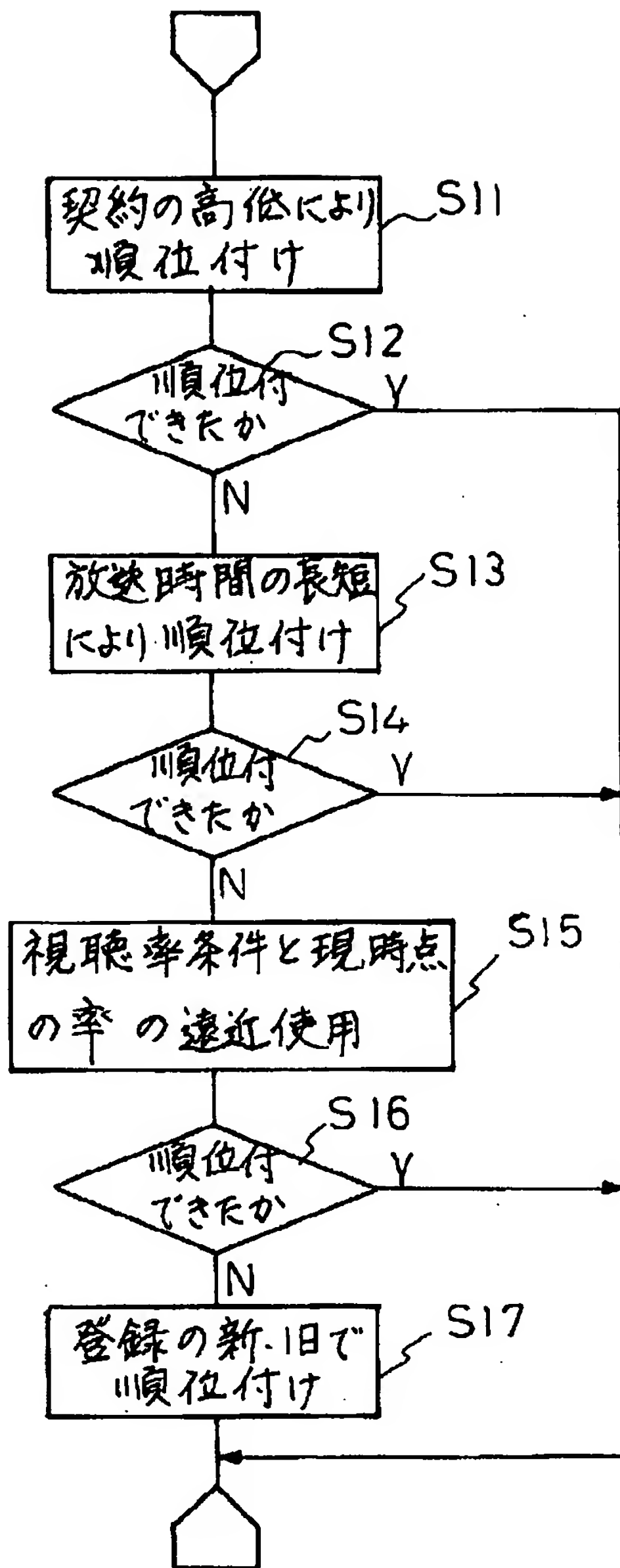
【図1】



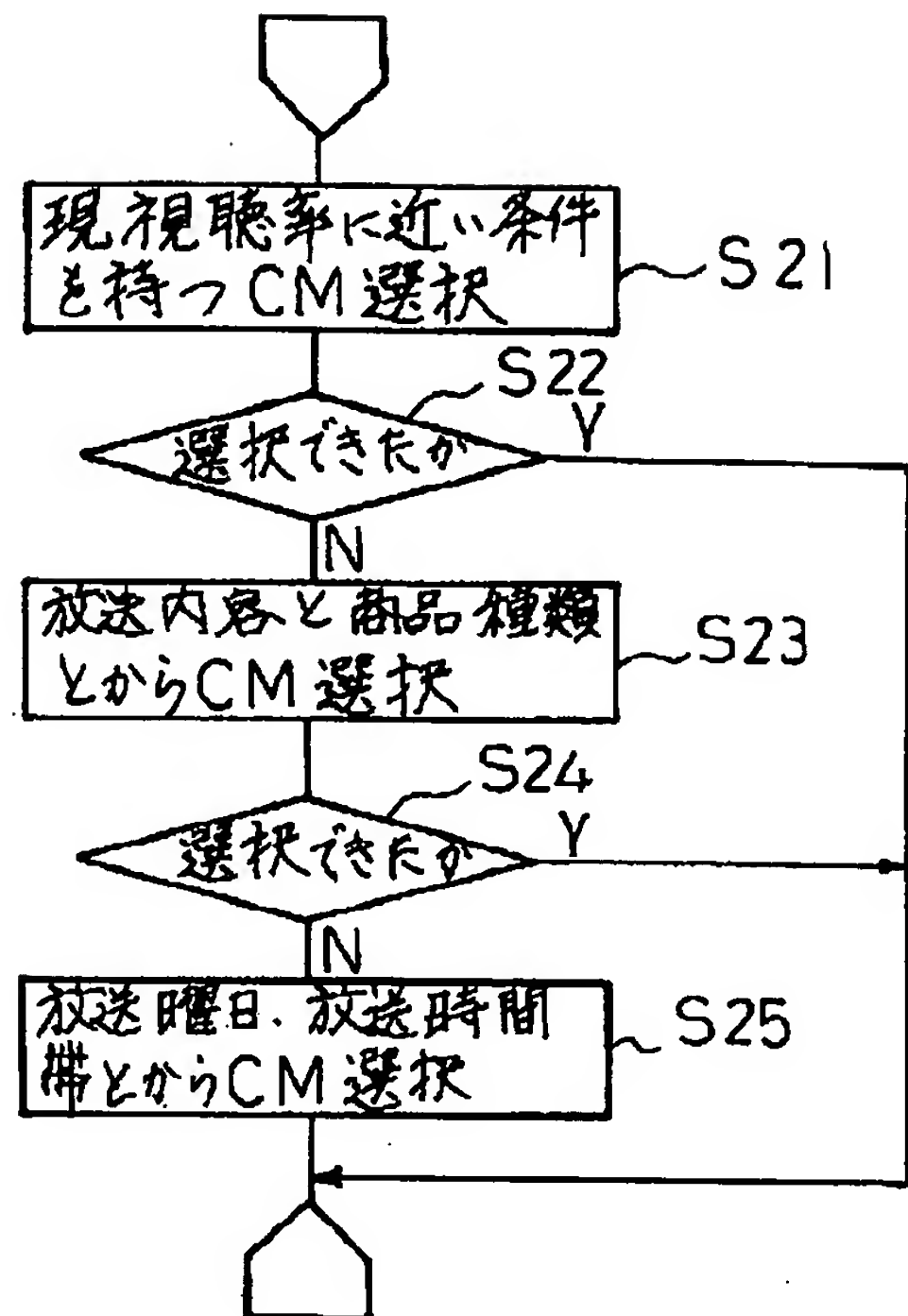
【図4】



【図5】



【図6】



【図7】

